

# 跨境电商电子刊物

2022 年第 1 期（总第 25 期）

2022 年 3 月 14 日

## 主要看点：

- 【资讯】政府工作报告：加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用
- 【资讯】跨境电商零售进口正面清单 2022 版发布
- 【资讯】跨境电商综试区再扩围，27 地新加入
- 【资讯】商务部：建设完善海外仓网络，推进海外智慧物流平台建设
- 【资讯】东南亚：TikTok 成 2021 年最受欢迎 App
- 【资讯】沙特：电商日均销售额创历史最高记录
- 【资讯】跨境电商企业备案业务
- 【资讯】亚马逊：将恢复接受 Visa 卡付款
- 【资讯】eBay：在美国电商市场份额跌至 5% 以下
- 【资讯】UPS 和 FedEx 停止向俄乌地区发货
- 【活动】2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会
- 【活动】中国（重庆）跨境电商交易会
- 【求购】石油重组炉
- 【出口】糖、大豆等农产品、纳米陶瓷涂料溶液

## 一、 跨境电商资讯

### (一) 国内跨境电商

#### **政府工作报告：加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用**

3月5日，十三届全国人大五次会议在京召开，国务院总理李克强作政府工作报告。“加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。”被列入2022年重点工作内容。报告内容摘录：

多措并举稳定外贸。扩大出口信用保险对中小微外贸企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。积极扩大优质产品和服务进口。创新发展服务贸易、数字贸易，推进实施跨境服务贸易负面清单。深化通关便利化改革，加快国际物流体系建设，助力外贸降成本、提效率。

(来源：中国政府网)

#### **跨境电商零售进口正面清单 2022 版发布**

财政部等8部门发布公告，自2022年3月1日起，优化调整跨境电子商务零售进口商品清单。此次调整，在跨境电子商务零售进口商品清单（2019年版）基础上，增加了滑雪用具、家用洗碟机、番茄汁等29项近年来消费需求旺盛的商品。同时，根据近年我国税则税目变化情况调整了部分商品的税则号列，根据监管要求调整优化了部分清单商品备注。



(来源：财政部关税司)

## 跨境电商综试区再扩围，27地新加入

为发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用，国务院日前批复同意在鄂尔多斯市、扬州市、阿拉山口市等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区（以下简称综合试验区），这是综合试验区的第6次扩围，范围已扩至全国132个城市和地区。



（来源：中国贸易报）

## 商务部：建设完善海外仓网络，推进海外智慧物流平台建设

3月2日消息，商务部部长王文涛在国新办发布会上表示，商务部将加大力度，支持海外仓发展，建设完善海外仓网络，推进海外智慧物流平台建设，培育一批离岸贸易中心城市，发展壮大外贸新业态、新模式，推动贸易更高水平、更高质量的发展。我们还将建设服务贸易创新发展示范区，打造一批全球贸易数字化的领航区，同时发展绿色贸易。

（来源：国新网）

## 增设跨境电商综试区后首列跨境电商班列开行

2月27日上午11时30分，我国跨境电商综合试验区首列跨境电商班列从新疆阿拉山口口岸发出，驶往乌兹别克斯坦首都塔什干，这是自今年2月国务院在27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区以来，我国发出的首列跨境电商班列。这次班列运载的货物主要是来自江苏、浙江等地的太阳能配件、布料、纺织用品、厨房用品等，货值558.7万人民币。

（来源：央视新闻）

## **2021 年浙江跨境电商进出口额同比增长 30.7%**

据测算，2021 年，浙江全省实现跨境电商进出口 3302.9 亿元，同比增长 30.7%，规模约占全国六分之一，占比仅次于广东省，位居全国第二。其中，出口 2430.2 亿元，同比增长 39.3%，全省出口活跃网店达 14.9 万家，较上一年增长 3.1 万家。同期，通过海关跨境电商管理平台出口大幅增长 3.7 倍。

(来源：浙江省商务厅)

## **(二) 全球跨境电商**

### **东南亚：TikTok 成 2021 年最受欢迎 App**

3 月 8 日消息，报告显示，在社交软件上，印尼、新加坡、泰国、菲律宾、越南和马来西亚市场下载量最大的五个应用排行榜里均有 TikTok，而在印尼、泰国和马来西亚的下载量排行榜中位列榜首。在全球范围内，花费在购物应用程序上的时间同比增长了 18%。在东南亚，印尼和新加坡的网购增长最快，分别同比增长了 46% 和 45%。

(来源：AMZ123)

### **越南：预计到 2025 年电商市场规模将达 390 亿美元**

据越南新闻网近日报道，电子商务平台 Lazada 发布的一份报告显示，2021 年东南亚数字经济实现大幅增长。报道称，越南的区域电子商务市场在过去 6 年中增长 24 倍，从 2015 年的 50 亿美元增至 2021 年的 1200 亿美元，预计到 2025 年将达 2340 亿美元。到 2025 年，越南电商市场也有望在去年的 130 亿美元的基础上增加 2 倍，达到 390 亿美元。58% 的越南受访者表示，他们将继续在网上购物。

(来源：参考消息)

### **沙特：电商日均销售额创历史最高记录**

沙特政府官方数据显示，通过 Mada 卡支付进行的电子商务总销售额达 82.3 亿里亚尔（约 23 亿美元），2022 年 1 月的日均销售额为

2.66 亿里亚尔（约 7089 万美元），这是沙特电子商务历史上记录的最高销售额。数据显示，沙特电子商务市场近年来发展迅速，但电子商务仍处于起步阶段。从细分市场的角度来看，电子电器类在沙特的电子商务市场中销量最为稳固。

（来源：中东跨境电商汇）

### **德国：消费者线上采购行为出现两个新趋势**

德国联邦电子商务和邮售协会日前公布的数据显示，2021 年，德国网上商品销售总额从前一年的 833 亿欧元上升到 991 亿欧元。该协会预计，2022 年网上商品销售额将超过 1100 亿欧元，并在未来几年保持较高增长率。近年来，德国消费者的线上采购行为出现两个新趋势：一是消费主体不再只是年轻人。去年参与网购的消费者中，至少有一半年龄在 50 岁以上。二是电子商务领域不断拓展，除了服装、电子产品等，食品、药品等日常用品线上市场开始快速增长。

（来源：人民日报）

### **法国：2021 年电商销售额同比增长 15.1%**

2 月 11 日消息，欧洲电子商务法国国家协会 Fevad 于近日发布 2021 年法国市场的电子商务增长数据。数据显示，2021 年法国电商销售额达到 1290 亿欧元，同比增加 15.1%。2021 年，法国在线销售网站记录了超过 21 亿笔订单，同比增长 16%。此外，2021 年法国的时尚服装和家具装饰类别的销售额继续增长，销售额分别增加了 6% 和 18%。

（来源：Ecommerce）

## **（三）跨境电商知识贴**

### **跨境电商企业备案业务**

本篇指引分别介绍跨境电子商务企业类型、备案流程、备案系统入口、具体操作流程等模块，让读者更了解跨境电商企业备案业务。



(来源: 12360 海关热线)

### **欧洲《数字服务法》将如何影响我国电商出海?**

当地时间 1 月 20 日, 欧洲议会通过了《数字服务法》, 接下来将提交给欧盟各成员国议会审议, 在获得各国批准后生效实施。最新版《数字服务法》新增了对超大型平台的内容审查、个性化广告、算法推荐等方面内容, 若正式实施, 在欧盟有大规模业务的亚马逊、脸书、谷歌等互联网巨头将首当其冲, 与此同时, 国际版抖音 TikTok 近两年开始试水直播电商, 并优先开拓欧洲市场。这意味着中国企业同样不能对《数字服务法》落地置身事外。



(来源: 21 世纪经济报道)

### **中国跨境电商企业资本市场之路的合规事项建议**

目前, 为中国跨境电商资本市场注入活力的新面孔主要是跨境出口电商及物流服务商等相关服务提供商。就该类企业登陆资本市场, 以下合规事项建议重点关注: (1) 全球业务带来的多法域合规挑战; (2) 复合业务的多资质要求; (3) 跨境贸易特色的专项问题及风险; (4) 跨境收付相关的合规要点; (5) 线上交易相关的突出问题。



(来源: 金杜研究院)

## **(四) 跨境电商平台**

### **亚马逊：将恢复接受 Visa 卡付款**

2月18日消息，亚马逊宣布已与 Visa 达成付款协议，不再向新加坡及澳大利亚的 Visa 用户收取额外交易费用，同时其英国网站将继续接受 Visa 信用卡付款。去年8月，亚马逊曾宣布计划在澳大利亚和新加坡对 Visa 信用卡征收 0.5% 的附加费。

(来源: yahoo)

### **亚马逊：Prime Day 或将于 7 月举办**

3月8日消息，据 TechRadar 预测，2022 年亚马逊 Prime Day 将于 7 月 18-19 日举行。数据显示，2020 年亚马逊在 Prime Day 的全球销售额达到 104 亿美元，2021 年 Prime Day 销售总额为 111.9 亿美元。

(来源: e COMMERCE BYTES)

### **亚马逊：因制造虚假五星好评将两家公司告上法庭**

2月11日消息，据外媒报道，近日亚马逊将 AMZTigers (英国)、TesterJob (西班牙) 两家公司告上法庭，原因是这两家公司制造虚假的五星好评，帮助卖家提高其在搜索结果中的排名。据悉，涉案公司 AMZTigers 在全球拥有 62000 名虚假评论员，这些评论员会在亚马逊上购买卖家指定的产品后给出五星好评。随后，卖家会向他们支付购买和评论费用。

(来源: AMZ123)

### **eBay：在美国电商市场份额跌至 5% 以下**

2月28日消息，据 Marketplace Pulse 发布的数据，eBay 市场份额目前在美国电子商务中的占比不到 5%，而大约十年前的份额超过了 10%。据悉，2021 年 eBay 在美国的总销售额为 401 亿美元，同比仅增



长 2.8%，在美国整体电商市场 8700 亿美元中占比 4.6%。此外，eBay 份额下降还表现在卖家和买家的活跃数量上。2021 年 eBay 的活跃买家总数为 1.47 亿，下降 9%，卖家数量也下降了 8% 至 1700 万。目前 eBay 的全球商品交易总额为 873 亿美元，与去年同期几乎持平。

(来源: Marketplace Pulse)

### **Shopee : 关停法国站**

东南亚电商 Shopee 在去年 9 月进入欧洲市场，首站为波兰，10 月先后进入西班牙和法国。上线四个月后，Shopee 宣布从 3 月 6 日起停止运营法国站 (shopee.fr)。Shopee 在波兰和西班牙的表现可圈可点，根据 App Annie 数据，包括苹果和谷歌应用商店数据在内，过去 30 天内波兰和西班牙下载量第一的购物应用均是 Shopee，在法国则未进入前十。在法国，Shopee 面临来自亚马逊、阿里速卖通和本地购物网站 Cdiscount 等的竞争。

(来源: 36 氪出海)

### **Shopee : 2021 年总订单数同比增长 116.5%**

3 月 2 日消息，Shopee 日前发布 2021 年第四季度及全年业绩。财报显示，Shopee 第四季度营收增长 89.4%，达到 16 亿美元；总订单数为 20 亿单，同比增长 90.1%；GMV 为 182 亿美元，同比增长 52.7%。2021 年全年，Shopee 的 GAAP 收入为 51 亿美元，同比增长 136.4%；总订单数为 61 亿单，同比增长 116.5%；GMV 为 625 亿美元，同比增长 76.8%。data.ai 数据显示，Shopee 在全球购物类 App 中总下载量位居第一；在谷歌应用商店全球购物类 App 中，用户使用总时长位居第一，平均月活跃用户数位居第二；在东南亚、印尼及中国台湾购物类 App 中，均囊括平均月活跃用户数及用户使用总时长第一。

(来源: Shopee 跨境电商)

### **TikTok 小店 : 新增泰国、越南、马来西亚站点**



2月28日消息，近日，TikTok Shop（小店）新增泰国、越南和马来西亚站点，已对商家开放。商家中心的注册指南显示，与此前的印尼和英国小店政策相同，新增的泰国、越南、马来西亚小店只接受本土注册商家。跨境业务则接受中国内地和香港商家，目前面向英国市场。

（来源：36氪出海）

### **TikTok 电商：被曝 2021 年 GMV 最高近 60 亿，今年目标翻一倍**

2月28日消息，TikTok 电商 2021 年 GMV 最高约 60 亿元，其中 GMV 占比约 70%以上来自印度尼西亚，剩余不到 30%来自英国。据悉，TikTok 电商 2022 年 GMV 目标接近 120 亿元，在 2021 年的基础上翻了接近一倍。针对此事，截至发稿字节跳动暂无回应。值得一提的是，据《晚点 LatePost》此前报道，快手电商将 2022 年的总成交额目标区间定在 9000 亿元至 9700 亿元。

（来源：36氪）

### **Shein：成为巴西最受欢迎的时尚类软件**

2021 年，在没有投放电视广告的情况下，来自中国的时尚科技应用程序希音（Shein）成为了巴西最受欢迎的时尚类软件，下载量高达 2380 万次。据巴西投资银行 BTG Pactual 预测，按照 Shein 现有的受欢迎程度，这家专注于服装出口的零售平台今年在巴西的销售额将达到 20 亿雷亚尔。

（来源：巴西南美侨报）

### **Shopify：市场规模接近亚马逊 50%**

根据 Marketplace Pulse 数据，加拿大电商 Shopify 在 2021 年第四季度的 GMV 超过 540 亿美元之后，现在的规模几乎接近亚马逊市场的 50%。据悉，2021 年亚马逊卖家的总交易额达到 3900 亿美元，而 Shopify 则有 1750 亿美元。Shopify 全年的 GMV 为亚马逊的 45%。然

而，Shopify 在第四季度达到了 48% 的历史新高。在过去几年中，Shopify 卖家的整体增长速度已经超过了亚马逊第三方卖家。

(来源: Marketplace Pulse)

### **英国电商平台 OnBuy : 跻身欧洲增长最快公司年度榜单**

3 月 3 日消息，英国电商平台 OnBuy 入选了最新发布的第六届年度 FT1000 榜单，该榜单为欧洲收入增长最快的公司排名，由 Statista 和《金融时报》联合发布。数据显示，2017 年至 2020 年期间，OnBuy 的收入增长了 479%，在榜单中排名第 331 位。

(来源: AMZ123)

### **沙特 B2B 电商平台 Sary : 进军北非市场**

Sary 作为沙特 B2B 电商领头羊，在沙特电商行业的 B2B 市场份额中占 80%。此次收购埃及同行 Mowarrid，意味着 Sary 向北非市场的首次扩张，接下来 Mowarrid 也将作为 Sary 埃及站点开放。埃及是非洲第二大经济体，也是阿拉伯世界第三大经济体，批发和零售贸易业规模达 600 亿美元。B2B 平台是目前最热门的领域之一，在融资轮次中名列前茅。

(来源: 中东跨境电商汇)

## **(五) 电商选品**

### **阿里国际站 11 月客户对冬季运动产品关注度环比增超 35%。**

随着北京冬奥会的举办，国内冰雪用品的销售大涨，海外市场也加大了冰雪用品的需求量。记者通过阿里巴巴国际站了解到的信息显示，冬奥会期间，通过阿里国际站采购冰雪用品的订单增幅明显超过往年同期。自去年 11 月到北京冬奥会期间，相关产品环比每月都有 10% 以上的增幅，其中 11 月冬季运动产品的关注度更是环比增幅超过 35%。

(来源: 天下网商)

## 2021年美国玩具总销售额达286亿美元

2月10日消息，根据NPD Group的数据，2021年美国玩具总销售额为286亿美元，比2020年的254亿美元增加了13%。销量同比2020年增加了8%，平均售价上涨了4%增至12.37美元。根据NPD Group的数据，2021年11个玩具品类中有10个的销售额出现增长，其中户外和运动玩具的销售额最高，销售额达59亿美元。探索类玩具的销售额同比增加35%达55.7亿美元，其次是游戏/拼图（增幅为23%）。销售额唯一出现下降的品类是青少年电子产品，跌幅为0.4%，销售额下降了200万美元。

（来源：AMZ123）

## TikTok爆款玩具营销

翻转章鱼毛绒玩具在去年成为最火爆的毛绒玩具之一。在TikTok，网友们纷纷拍下自己通过翻转章鱼与亲友们进行情绪互动的短视频，话题标签#reversibleoctopus共获得347.2亿次浏览量。TikTok是过去两年增长最快的UCG短视频平台之一，它为玩具制造商的关键客户群提供了接触产品的直接渠道。根据Statista去年的数据，大约25%的美国TikTok用户年龄在10到19岁之间。在应用程序上搜索话题标签#toys时会出现上千种玩具，琳琅满目的商品、五花八门的玩法对于青少年们有天然的吸引力。

（来源：中外玩具新媒体）

## （六）跨境电商物流

### eBay暂停向乌克兰和俄罗斯提供全球运输计划服务

3月2日消息，eBay宣布已暂停进入乌克兰和俄罗斯的全球航运计划服务。除了GSP暂停外，eBay还暂停了eBay进入乌克兰的国际标准送货服务，该市场还为2月21日或之后购买的eBay国际标准送货服务延长了向俄罗斯的送货时间。目前，卖家在乌克兰和俄罗斯完

成销售的运输选择有限，乌克兰和俄罗斯的买家可能无法在 eBay 上购买商品，直到稳定的运输服务恢复。

(来源: tamebay)

### **UPS 和 FedEx 停止向俄乌地区发货**

3 月 1 日消息，因俄乌冲突，全球最大的两家物流公司联合包裹 (UPS.US) 和联邦快递 (FDX.US) 表示，他们停止了对俄罗斯和乌克兰的快递服务。

(来源: 智通财经)

### **菜鸟开通宁波-曼谷跨境海运“小商品”专线**

2 月 28 日消息，菜鸟正式上线中国宁波-泰国曼谷的海运“小商品”专线，每周三班。在天猫海外下单的泰国消费者最快 15 天收到来自中国的包裹。由此，菜鸟已经开通由中国到泰国的海运和陆运线路，选择海运的消费者可节约一半以上的物流费用。

(来源: 菜鸟网络)

### **3 月 7 日起香港邮政暂停本地邮政速递及包裹服务**

3 月 8 日消息，鉴于疫情最新发展，香港邮政日前宣布，从 3 月 7 日起，暂停提供本地邮政速递及本地包裹服务，直至另行通知。香港邮政会致力集中资源，继续向市民提供必须的基本邮政服务。

(来源: 香港特区政府新闻网)

## **二、 跨境电商活动**

### **2022 中国 ( 厦门 ) 国际跨境电商展览会**

时间: 2022 年 6 月 15-17 日

地点: 厦门国际会展中心

规模: 70,000m<sup>2</sup>, 超 2000 个展位

主办单位：中国国际商会、商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会

承办单位：厦门国际商会

展出范围：

（一）跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、花园五金汽摩配件、家具建材卫浴及照明、家居日用消费品、3C 电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆。

（二）跨境平台与综合服务商展区：B2B 平台、B2C 平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等；

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术等；

（三）跨境进口展区（国际展区）：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等。重点打造“金砖国家精品馆”、“魅力日本馆”等国际展馆。



### **中国（重庆）跨境电商交易会**

时间：2022 年 6 月 9-12 日

地点：重庆国际博览中心

规模：4 万平方米

主办单位：商务部外贸发展事务局、重庆市商务委员会

战略合作单位：中国机电产品进出口商会

支持单位：中国国际商会

承办单位：深圳市跨境电子商务协会、中国机电商会展览部、重庆博巴会展有限公司

展区设置：

(一) 跨境专供品牌和生产厂家展区：运动与户外用品、鞋服箱包、母婴玩具、美容个护、家装建材、家具、小家电、家居百货、工艺品饰品、3C 数码智能产品、汽摩配件、五金制品、宠物用品、节庆用品、农产品加工等；

(二) 跨境平台展区：B2B 平台、B2C 平台、新兴/垂直类/综合类平台、特色独立站等；

(三) 跨境服务商展区：国际供应链、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、跨境电商代运营、跨境电商培训、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等；

(四) 跨境电商示范城市、基地、园区：跨境电商综合试验区、电商示范城市/区县、电商园区、基地等形象展示、招商项目、招商政策、投资环境、农村电子商务等。



### 三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：[tradeinvest@ccpit.org](mailto:tradeinvest@ccpit.org)，[tradeinvest@itc.ccpit.org](mailto:tradeinvest@itc.ccpit.org)：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

#### 俄罗斯求购：石油重组炉

该俄罗斯企业求购石油重组炉（减压瓦斯油加氢精制联合装置和氢回收装置），相关要求如下：

- 1、装置名称：制氢装置

2、施工地点：俄罗斯联邦，哈巴罗夫斯克

3、供货范围：设备成套供应



### **乌拉圭出口：糖、大豆等农产品**

该乌拉圭公司希望对华出口以下农产品：

- 糖（IC45，IC600/1200型）
- 转基因大豆
- 大豆粉
- 转基因玉米
- 小麦粉
- 牛肉
- 鱼
- 胴体羊肉
- 少量非转基因大豆和玉米



### **巴西出口：非转基因大豆**

该公司为贸易商，现可对华供应大豆，相关情况如下：

- 1、原产地：巴西
- 2、类型：非转基因
- 3、蛋白含量：38% 以上
- 4、出油率：18% 以上
- 5、湿度：不超过 14%
- 6、作物年份：2021-2022
- 7、包装：散装，50KG 适航 PE 袋





### 韩国出口：纳米陶瓷涂料溶液

该韩国公司成立于 2009 年，生产各种具有不同特征与优势的纳米陶瓷涂料溶液，产品有高透明度、高硬度、高耐热性、不燃性、耐污性、耐化学性、紫外线稳定性等特点。



为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

**免费法律咨询电话：400-8899-460**